



vortrag

merz alumni e.V und das Kunstbüro Baden-Württemberg laden alle Studierenden und Absolventen, die im künstlerischen Bereich tätig oder daran interessiert sind herzlich zu folgendem Vortrag ein:

Akademieabschluss – was dann?

**Montag, 9. November 2009,
17.00 Uhr, Aula der Merz Akademie**

Das neue Kunstbüro Baden-Württemberg und die Kunststiftung stellen sich vor.

Es ist ein großartiges Gefühl, die Akademie endlich hinter sich zu haben und ins Leben zu starten. Doch wie geht es danach weiter? Welchen Weg soll man einschlagen? Was muss man – abgesehen von den künstlerischen Techniken – kennen und wissen, um erfolgreich selbständig arbeiten zu können?

Es gibt viele offene Fragen, die KünstlerInnen nach ihrem Abschluss an den Akademien beschäftigen und Probleme bereiten. Einen künstlerischen Weg haben viele bereits gefunden, doch wie sieht es mit den organisatorischen Angelegenheiten aus? Hilfestellung in Form von Seminaren, Workshops und Beratungen gibt das neu gegründete Kunstbüro Baden-Württemberg.

Das Kunstbüro ist eine Initiative der Kunststiftung. Die Kunststiftung ist eine Förderinstitution für KünstlerInnen aus Baden-Württemberg. Sie vergibt Stipendien in den Sparten Bildende Kunst, Darstellende Kunst, Literatur und Musik. Was die Kunststiftung für Möglichkeiten bietet und was das Kunstbüro genau ist, wird in diesem Informationsvortrag erklärt.

Es sprechen:

Petra von Olschowski (Geschäftsführung Kunststiftung BW)

Ramona Dengel (Leitung Kunstbüro BW))

www.kunststiftung.de

www.kunstbuero-bw.de

**KUNST.
BÜRO**

Der Eintritt ist frei,

eine Anmeldung an sabine.schroeder@merz-akademie.de ist erforderlich.

workshop

Auf Wunsch vieler Absolventen und Studierender bieten wir folgenden Workshop an:

Digitale Fotografie: Workflow und Tendenzen

**Samstag 05. Dezember 2009,
Merz Akademie, 10.00 - 17.00 Uhr**

**Rüdiger Schestag, Photograph,
Werkstattleiter Photographie Merz Akademie**

- Übersicht und Neues: Was leisten digitale Kameras und Software?
- Was hat sich im Arbeitsablauf verändert mit der digitalen Technik?
- Wie kann man den Workflow optimieren?
- RAW-Format warum und für wen?
- Was kann Colormanagement leisten, oder - wie Sorge ich für sichere Farben?
- Einblicke in Photoshop CS4 und Lightroom
- Arbeiten mit Studioblitzern (Übersicht und Tipps für Anschaffungen)

Wir zeigen die Arbeitsabläufe an praktischen Beispielen.
Sie können gerne eigene Kameras mitbringen.

Kosten inkl. Getränke und Mittagsimbiss für Mitglieder, Studierende und Mitarbeiter der Merz Akademie: 50,- Euro, sonstige Teilnehmer: 70,- Euro.

Anmeldungen an sabine.schroeder@merz-akademie.de

Anmeldungen werden in der Reihenfolge ihres Eingangs angenommen (Höchstteilnehmerzahl 12).

seminare

Meine Idee und ich...

**Zielgerichtet kommunizieren, situationsgerecht auftreten,
Gesprächspartner überzeugen**

Hendrick Ehlers
Sprach- und Kommunikationswissenschaftler,
Unternehmensberater Medienbranche

30. Okt. 2009 / 20. Nov. 2009 / 11. Dez. 2009 / 3 weitere Freitage im Sommersemester

Die Merz Akademie bietet in Kooperation mit merz alumni e.V. im Wintersemester 09/10 und im Sommersemester 2010 eine sechstägige Seminarreihe zum Thema Kommunikation und Präsentation an.

Ziel ist es, das Bewusstsein für eigene Stärken und Schwächen zu fördern, Strategien zu entwickeln, die eigenen Stärken gezielt auszubauen und Schwächen zu überwinden, kurz gesagt Schlüsselqualifikationen für den erfolgreichen Start in jegliche Berufstätigkeit in den Creative Industries zu erwerben. Das Seminar richtet sich an Absolventen, jüngere Berufstätige und Studenten im 6. und 7. Semester. Veranstaltungen des Regelstudienplans finden für diese Semester an diesen Tagen nicht statt. Hierzu wird die eigene Wirkung in unterschiedlichen Kommunikations- und Präsentationssituationen innerhalb des Hochschulalltags, in Bewerbungssituationen und in unternehmerischen Akquisituationen systematisch und praxisbezogen erlernt und geübt. Als Dozent konnte ein erfahrener und erfolgreicher Unternehmensberater der Medienbranche gewonnen werden, der aus einer eigenen beruflichen Laufbahn sowohl die Sicht des Medien-schaffenden (Texter) als auch die des Kunden kennt.

Vormittags wird im Wesentlichen der Lernstoff erarbeitet, nachmittags wird in zwei Gruppen das Erlernte trainiert. Inhaltliche Schwerpunkte werden sein:

- Die eigenen Stärken kennen lernen und ausbauen
- Kommunikationsanlässe, -formen und Methoden
- Training von Kommunikationsmethoden und persönliches Coaching
- Präsentationen in der Hochschule, in Unternehmen, bei Kunden
- Bewerbungsgespräche in Agenturen, bei Kunden
- Planung und Entwicklung einer Geschäftsidee ausgehend von persönlichen Stärken, Zielgruppen- und Wettbewerbsanalyse, Erstellen von Leistungsportfolios
- Vermarktung der Geschäftsidee über Netzwerke, Multiplikatoren...

Kosten: 260,- Euro,
für Studierende, Alumnimitglieder und Mitarbeiter ermäßigt 140,- Euro
inkl. Kaffeepause und Tagungsgetränken (ohne Mittagessen) für alle sechs Tage.

Es werden nur 12 Teilnehmer zugelassen, der Eingang der Anmeldungen entscheidet über die Teilnahme.

Anmeldungen oder Fragen zum Seminar an
sabine.schröder@merz-akademie.de

**Es kommt nicht darauf an, was ich sage.
Es kommt darauf an, was die anderen verstehen.**