

Studienplan Crossmedia Publishing (Empfehlung)

1. Semester

<b>Projekt 1</b> Einführung in die Projektarbeit 9 ECTS
<b>Content Creation 1: Audiovisual Content 1</b> Audiovisual Media 1 (GK) Audiovisual Basics (Video) (WK) 5 ECTS
<b>Development 1: Crossmedia Storytelling</b> Crossmedia Storytelling (GK) Writing and Reporting 1 (WK) 5 ECTS
<b>Workshops 1</b> Crossmedia Workshop (WS) Wahlworkshop (W2) 2 ECTS
<b>Gestaltung, Kunst, Medien</b> Einf. in GKM (K) Wege der Kulturanalyse (S) Propädeutikum (S) 9 ECTS

30 ECTS

Module 1 sind Basismodule, die grundlegende Kenntnisse vermitteln.  
Sie sind an keine Vorkenntnisse oder Voraussetzungen gebunden.

2. Semester

<b>Projekt 2</b> Crossmedia Projekt 13 ECTS
<b>Development 2: Investigation*</b> On/Offline Investigation (GK) Data Storytelling (WK) ☒ 5 ECTS
<b>Publication 1: Editorial Practices</b> Editorial Practice 1 (GK) Content Management Systems (WK) ☒ 5 ECTS
<b>Workshops 2</b> Crossmedia Workshop (WS) Wahlworkshop (W2) 2 ECTS
<b>Kunst- und Mediengeschichte</b> Kunst- und Mediengeschichte (S) Theoriekolloquium 1 CMP 10 ECTS

60 ECTS

\* Der Besuch von Modul 1 wird vor der Anmeldung zu Modul 2 empfohlen.  
Voraussetzung für Module 3 ist jeweils das Modul 2.

3. Semester

<b>Projekt 3</b> Crossmedia Projekt 13 ECTS
<b>Content Creation: AV Content 2*</b> AudiovisualMedia 2 Online Video (WK) 5 ECTS
<b>Publication 2: Media Networking*</b> Media Networking (GK) PR for Creative Practices (WK) ☒ 5 ECTS
<b>Workshops 3</b> Crossmedia Workshop (WS) Wahlworkshop (W2) 2 ECTS

4. Semester

<b>Theorieprojekt</b> Theorieprojekt 13 ECTS
<b>Development 3: Experimental Media</b> Experimental Media (GK) Content Authoring (WK) ☒ 5 ECTS
<b>Publication 3: Editorial Practices</b> Editorial Practice 2 (GK) Werkstattkurs (WK) ☒ 5 ECTS
<b>Workshops 4</b> Crossmedia Workshop (WS) Wahlworkshop (W2) 2 ECTS
<b>Diskurs und Kontext 1</b> Theoriekolloquium 2 CMP Fachkolloquium 1 CMP 5 ECTS

30 ECTS

5. Semester

<b>Praktikum</b> Praktikum 30 ECTS
Vorbereitete Veranstaltung Nachbereitende Veranstaltung

30 ECTS

6. Semester

<b>Projekt 4</b> Crossmedia Projekt 13 ECTS
<b>Content Creation 3: Long-Form Content</b> Long-Form Content (GK) Werkstattkurs (WK) 5 ECTS
<b>Workshop 5</b> 1 ECTS
<b>Diskurs und Kontext 2</b> Ästhetische Theorie (S) Fachkolloquium 2 CMP (K) Recht 1 (V) 10 ECTS
<b>Thema und Recherche</b> Thema und Recherche 1 (S) Thema und Recherche 2 (S) 8 ECTS

60 ECTS

7. Semester

<b>Bachelorprojekt</b> Bachelorprojekt 12 ECTS
<b>Präsentation</b> Bachelorkolloquium (K) 10 ECTS