



# **Merz Akademie Kompakt 2026**

**Hochschule für Gestaltung,  
Kunst und Medien, Stuttgart  
staatlich anerkannt**

# Die Merz Akademie

**„Die Merz Akademie bietet Raum für einen visionären Dialog von Gestaltung, Kunst, Medien und Theorie auf den Schultern einer kritisch-reflektierten Tradition.“**

**Dr. Barbara M. Eggert (Rektorin)**

Die Merz Akademie, Hochschule für Gestaltung, Kunst und Medien wurde im Jahr 1918 durch den Architekten und Reformpädagogen Albrecht Leo Merz als „Freie Akademie für Erkennen und Gestalten“ gegründet. Nach einer Neuausrichtung, die Markus Merz initiierte, wurde die Merz Akademie 1985 als Hochschule staatlich anerkannt. Heute bietet die Merz Akademie eine innovative Ausbildung, die sowohl einem avancierten Verständnis von medialer Autorschaft als auch den Erfordernissen der Berufsfähigkeit im breiten Feld zwischen Kunst und Medientechnologie verpflichtet ist.

Mit dem dezidierten Interesse der Merz Akademie an den Disziplinen der Geistes-, Sozial- und Kulturwissenschaften, der Gestaltung und der Kunst sowie der Technologie positioniert sich die Hochschule als innovativer Lernort zwischen einer klassischen Kunstakademie, einer Gestaltungshochschule und einer geisteswissenschaftlichen Fakultät. Die Studienschwerpunkte sind: Film und Video, New Media und Visuelle Kommunikation unter besonderer Berücksichtigung von Theorie und Kulturwissenschaft.

Die Merz Akademie ist vom Wissenschaftsrat institutionell akkreditiert und wird vom Land Baden-Württemberg mitfinanziert. Die Bachelor- und Masterstudiengänge verfügen über Studiengangsakkreditierungen. Betreiberin der Merz Akademie ist das Merz Bildungswerk, eine Bildungsorganisation in freier, gemeinnütziger Trägerschaft, die auch den Merz Kindergarten, die Merz Schule, das Merz Internat und das Merz Berufskolleg für Grafik-Design, alle staatlich anerkannt, betreibt.

Lebendig: Der Kulturpark Berg in Stuttgart Ost



# Zahlen und Fakten

**Betreiber**

Merz Bildungswerk gGmbH

**Träger**

Merz Akademie gGmbH

**Staatliche Anerkennung**

1985

**Status**

Hochschule für angewandte  
Wissenschaften

**Staatliche Mitfinanzierung**  
seit 1985**Institutionell akkreditiert**  
Wissenschaftsrat 2008, 2015, 2024**Studienplätze**

250

**Professuren**

8,4

**Mitarbeiter\*innen**

24

**Geschäftsführung**

Andrea Zweifel

**Erweiterte Hochschulleitung**

Dr. Barbara M. Eggert (Rektorin)

Stefan Grünenwald (Kanzler)

Prof. Maria Mohr (Dekanin)

**Studiengänge**

Bachelor of Arts „Gestaltung Kunst und Medien“

210 ECTS, akkreditiert

Master of Arts „Research in Design, Art and Media“

90 oder 120 ECTS, akkreditiert

**Fachbereich**

Gestaltung, Kunst und Medien

- Film und Video
- Kultur- und Medientheorie
- New Media / Emerging Media
- Visuelle Kommunikation

**Studieninhalte**

3D-Design, Animation, Augmented Reality, Comics Studies,  
Creative Writing, Crossmedia Storytelling, Designtheorie,

Digital Culture Studies, Dokumentarfilm, Dramaturgie, Drehbuch,

Experimental Technologies, Filmtheorie, Fotografie, Game-

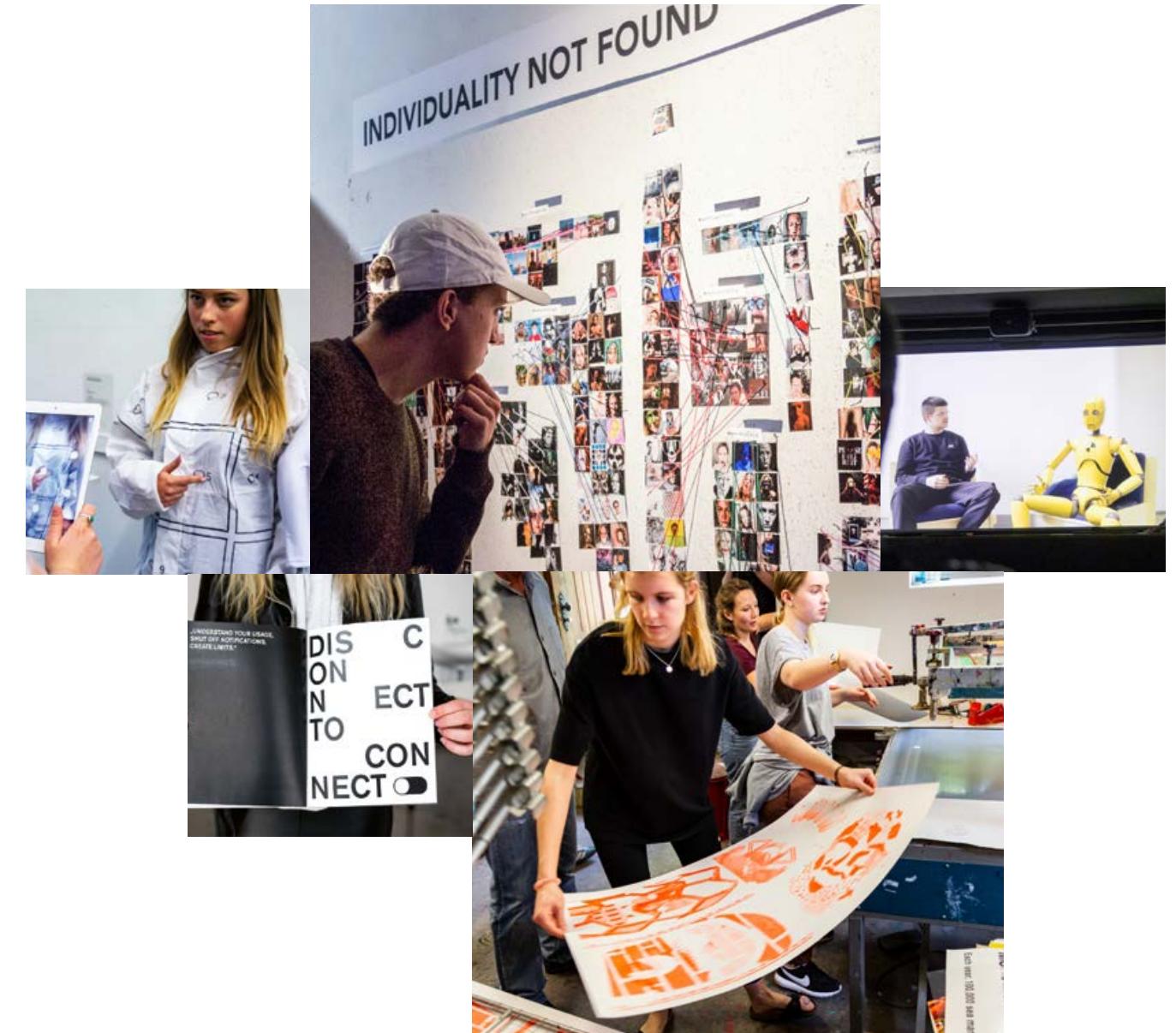
design, Grafikdesign, Illustration, Interface Design, Kamera,

KI, Kulturtheorie, Kunstgeschichte, Medientheorie, Mobile App

Development, Postproduction, Screendesign, Social Media,

Sounddesign, Typografie, User Interface, User Experience, Virtual

Reality, Visual Culture Studies, Visual Storytelling, Webdesign



# Kooperationen und Vernetzung

## Aktuelle Kooperationen und Partnerinstitutionen (Auswahl)

Akademie Schloss Solitude, Campus Gegenwart, FMX, Fraunhofer IAO, Haus der Geschichte, Haus des Dokumentarfilms, Haus für Film und Medien, Internationales Trickfilmfestival Stuttgart, Max-Planck Institut Konstanz, Mobile Medienschule Stuttgart Ost, Literaturhaus Stuttgart, NextComic Festival Linz, Wissenschaftsfestival Stuttgart, Staatliche Hochschule für Musik und Darstellende Kunst Stuttgart, Staatsministerium Baden-Württemberg, Stadtbibliothek Stuttgart, Filmwinter, SWR, Universität Konstanz Excellence Cluster, Württembergischer Kunstverein

## Partnerhochschulen (Auswahl)

Academy of Fine Arts Gdansk, Danzig, Polen  
Athens School of Fine Arts, Griechenland  
École de Recherche Graphique (ERG), Brüssel, Belgien  
École Nationale Supérieure D'Arts de Paris-Cergy, Frankreich  
Fachhochschule Nordwestschweiz FHNW, Windisch, Schweiz  
Gerrit Rietveld Academy, Amsterdam, Niederlande  
HEAD – Geneva School of Art and Design, Genf, Schweiz  
Hongik University, Seoul, Südkorea  
The Royal Danish Art Academy of Fine Arts, Kopenhagen, Dänemark  
Shanghai Theater Academy, China  
Srishti, Institute of Art, Design and Technology, Bangalore, Indien  
Taipei National University of the Arts, Taipei, Taiwan  
Universidad Autónoma de Madrid, Spanien  
Universidad del Rosario, Bogotá, Kolumbien  
Universität für angewandte Kunst, Wien, Österreich  
University Beira Interior, Covilhã, Portugal  
University of Luxembourg, Esch-sur-Alzette, Luxemburg  
University of Portsmouth, UK  
University of Warmia and Mazury, Olsztyn, Polen  
Vilnius Academy of Arts, Vilnius, Litauen  
Willem de Kooning Academy, Rotterdam, Niederlande



Vernetzt: Internationale Studierende und Lehrende

# Das Studium und danach

Absolvent\*innen seit 1985 1893

Auslandsaufenthalt  
im Rahmen des Studiums 10 %

Abbruchquote < 3%

Reguläre Beschäftigung  
oder Selbstständigkeit  
im studierten Bereich > 75 %

Berufstätig in der  
Region Stuttgart 70 %

## Berufsfelder (Auswahl)

Agenturwesen, Autoindustrie, Filmindustrie, Forschungs-  
institute, Game Industrie, Hochschullehre, Kreativwirtschaft,  
Kulturinstitutionen, Medienunternehmen, NGOs, Software-  
Entwicklung, UI/UX Technologies, Verlage, Werbung

## Absolvent\*innen arbeiten als (Auswahl)

App-Entwickler\*innen, Autor\*innen, Content Creators,  
Crossmedia Manager, Frontend-Developers, Gamedesigner,  
Marketing Communication Manager, Media Consultants,  
Medien- und Kulturwissenschaftler\*innen, Professor\*innen,  
Redakteur\*innen, Regisseur\*innen, Senior Art Directors,  
Software Manager, TV-Produzent\*innen, UI/UX Designer



# Studiengebühren

## Studiengebühren

Bei monatlicher Zahlung:  
459,- (Bachelor), 569,- (Master)

## Finanzierungsmöglichkeiten

Bundesausbildungsförderungsgesetz (BAföG)  
Studienkredit  
Deutschlandstipendium



Gestaltung studieren verändert.

**3D-Design, Animation, Augmented Reality, Comics Studies, Creative Writing, Crossmedia Storytelling, Designtheorie, Digital Culture Studies, Dokumentarfilm, Dramaturgie, Drehbuch, Experimental Technologies, Filmtheorie, Fotografie, Gamedesign, Grafikdesign, Illustration, Interface Design, Kamera, KI, Kulturtheorie, Kunstgeschichte, Medientheorie, Mobile App Development, Postproduction, Screendesign, Social Media, Sounddesign, Typografie, User Interface, User Experience, Virtual Reality, Visual Culture Studies, Visual Storytelling, Webdesign.**

[www.merz-akademie.de](http://www.merz-akademie.de)

**Merz Akademie  
Hochschule für Gestaltung,  
Kunst und Medien, Stuttgart  
staatlich anerkannt**

**Teckstraße 58  
70190 Stuttgart  
0711-26866-0  
[info@merz-akademie.de](mailto:info@merz-akademie.de)**

