



Merz Akademie Kompakt 2024

**Hochschule für Gestaltung,
Kunst und Medien, Stuttgart
staatlich anerkannt**

Die Merz Akademie

„Die Merz Akademie bietet Raum für einen visionären Dialog von Gestaltung, Kunst, Medien und Theorie auf den Schultern einer kritisch-reflektierten Tradition.“

Dr. Barbara M. Eggert (Rektorin)

Die Merz Akademie, Hochschule für Gestaltung, Kunst und Medien wurde im Jahr 1918 durch den Architekten und Reformpädagogen Albrecht Leo Merz als „Freie Akademie für Erkennen und Gestalten“ gegründet. Nach einer Neuausrichtung, die Markus Merz initiierte, wurde die Merz Akademie 1985 als Hochschule staatlich anerkannt. Heute bietet die Merz Akademie eine innovative Ausbildung, die sowohl einem avancierten Verständnis von medialer Autorschaft als auch den Erfordernissen der Berufsfähigkeit im breiten Feld zwischen Kunst und Medientechnologie verpflichtet ist.

Mit dem dezidierten Interesse der Merz Akademie an den Disziplinen der Geistes-, Sozial- und Kulturwissenschaften, der Gestaltung und der Kunst sowie der Technologie positioniert sich die Hochschule als innovativer Lernort zwischen einer klassischen Kunstakademie, einer Gestaltungshochschule und einer geisteswissenschaftlichen Fakultät. Die Studienschwerpunkte sind: Film und Video, New Media und Visuelle Kommunikation unter besonderer Berücksichtigung von Theorie und Kulturwissenschaft.

Die Merz Akademie ist vom Wissenschaftsrat institutionell akkreditiert und wird vom Land Baden-Württemberg mitfinanziert. Die Bachelor- und Masterstudiengänge verfügen über Studiengangskreditierungen. Betreiberin der Merz Akademie ist das Merz Bildungswerk, eine Bildungsorganisation in freier, gemeinnütziger Trägerschaft, die auch den Merz Kindergarten, die Merz Schule, das Merz Internat und das Merz Berufskolleg für Grafik-Design, alle staatlich anerkannt, betreibt.

Lebendig: Der Kulturpark Berg in Stuttgart Ost



Zahlen und Fakten

Betreiber

Merz Bildungswerk gGmbH

Träger

Merz Akademie gGmbH

Staatliche Anerkennung

1985

Status

Hochschule für angewandte
Wissenschaften

Staatliche Mitfinanzierung

seit 1985

Institutionell akkreditiert

Wissenschaftsrat 2008, 2015

Studienplätze

250

Professuren

8,4

Mitarbeiter*innen

24

Erweiterte Hochschulleitung

Dr. Barbara M. Eggert (Rektorin)

Stefan Grünenwald (Verwaltungsdirektor, Geschäftsführer)

Prof. Olia Lialina (Dekanin)

Studiengänge

Bachelor of Arts „Gestaltung Kunst und Medien“

210 ECTS, akkreditiert

Master of Arts „Research in Design, Art and Media“

90 oder 120 ECTS, akkreditiert

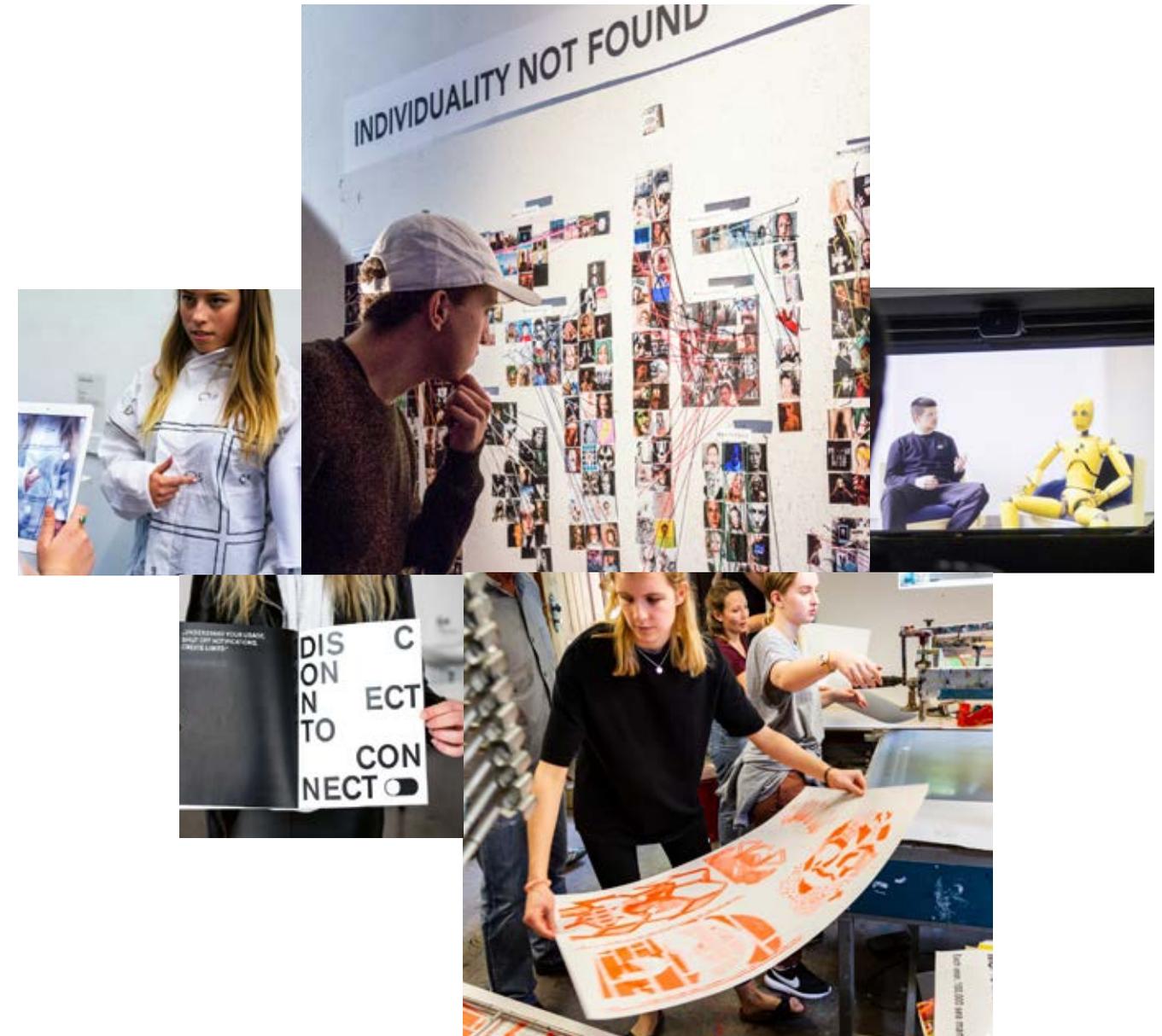
Fachbereich

Gestaltung, Kunst und Medien

- Film und Video
- Kultur- und Medientheorie
- New Media
- Visuelle Kommunikation

Studieninhalte

3D-Design, Animation, Augmented Reality, Comics Studies, Creative Writing, Crossmedia Storytelling, Designtheorie, Digital Culture Studies, Dokumentarfilm, Dramaturgie, Drehbuch, Experimental Technologies, Filmtheorie, Fotografie, Game-design, Grafikdesign, Illustration, Interface Design, Kamera, KI, Kulturtheorie, Kunstgeschichte, Medientheorie, Mobile App Development, Postproduction, Screendesign, Social Media, Sounddesign, Typografie, User Interface, User Experience, Virtual Reality, Visual Culture Studies, Visual Storytelling, Webdesign



Kooperationen und Vernetzung

Aktuelle Kooperationen und Partnerinstitutionen (Auswahl)

Akademie Schloss Solitude, Campus Gegenwart, FMX, Fraunhofer IAO, Haus der Geschichte, Haus des Dokumentarfilms, Haus für Film und Medien, Internationales Trickfilmfestival Stuttgart, Max-Planck Institut Konstanz, Mobile Medienschule Stuttgart Ost, Literaturhaus Stuttgart, NextComic Festival Linz, Wissenschaftsfestival Stuttgart, Staatliche Hochschule für Musik und Darstellende Kunst Stuttgart, Staatsministerium Baden-Württemberg, Stadtbibliothek Stuttgart, Filmwinter, SWR, Universität Konstanz Excellence Cluster, Württembergischer Kunstverein

Partnerhochschulen (Auswahl)

Academy of Fine Arts Gdansk, Danzig, Polen
Athens School of Fine Arts, Griechenland
École de Recherche Graphique (ERG), Brüssel, Belgien
École Nationale Supérieure D'Arts de Paris-Cergy, Frankreich
Fachhochschule Nordwestschweiz FHNW, Windisch, Schweiz
Gerrit Rietveld Academy, Amsterdam, Niederlande
HEAD – Geneva School of Art and Design, Genf, Schweiz
Hongik University, Seoul, Südkorea
The Royal Danish Art Academy of Fine Arts, Kopenhagen, Dänemark
Shanghai Theater Academy, China
Srishti, Institute of Art, Design and Technology, Bangalore, Indien
Taipei National University of the Arts, Taipei, Taiwan
Universidad Autónoma de Madrid, Spanien
Universidad del Rosario, Bogotá, Kolumbien
Universität für angewandte Kunst, Wien, Österreich
University Beira Interior, Covilhã, Portugal
University of Luxembourg, Esch-sur-Alzette, Luxemburg
University of Portsmouth, UK
University of Warmia and Mazury, Olstyn, Polen
Vilnius Academy of Arts, Vilnius, Litauen
Willem de Kooning Academy, Rotterdam, Niederlande



Das Studium und danach

Absolvent*innen seit 1985 1893

Auslandsaufenthalt im Rahmen des Studiums 10%

Abbruchquote < 3%

Reguläre Beschäftigung oder Selbstständigkeit im studierten Bereich > 75%

Berufstätig in der Region Stuttgart 70%

Berufsfelder (Auswahl)

Agenturwesen, Autoindustrie, Filmindustrie, Forschungsinstitute, Game Industrie, Hochschullehre, Kreativwirtschaft, Kulturinstitutionen, Medienunternehmen, NGOs, Software-Entwicklung, UI/UX Technologies, Verlage, Werbung

Absolvent*innen arbeiten als (Auswahl)

App-Entwickler*innen, Autor*innen, Content Creators, Crossmedia Manager, Frontend-Developers, Gamedesigner, Marketing Communication Manager, Media Consultants, Medien- und Kulturwissenschaftler*innen, Professor*innen, Redakteur*innen, Regisseur*innen, Senior Art Directors, Software Manager, TV-Produzent*innen, UI/UX Designer



Studiengebühren

Studiengebühren

Bei nachgelagerter Zahlung:
einkommensabhängig, Umgekehrter Generationenvertrag

Bei monatlicher Zahlung:
425,- (Bachelor), 549,- (Master)

Finanzierungsmöglichkeiten

Bundesausbildungsförderungsgesetz (BAföG)

Studienkredit

Umgekehrter Generationenvertrag (Chancen eG)

Förderkreisstipendium

Deutschlandstipendium



Gestaltung studieren verändert.

3D-Design, Animation, Augmented Reality, Comics Studies, Creative Writing, Crossmedia Storytelling, Designtheorie, Digital Culture Studies, Dokumentarfilm, Dramaturgie, Drehbuch, Experimental Technologies, Filmtheorie, Fotografie, Gamedesign, Grafikdesign, Illustration, Interface Design, Kamera, KI, Kulturtheorie, Kunstgeschichte, Medientheorie, Mobile App Development, Postproduction, Screendesign, Social Media, Sounddesign, Typografie, User Interface, User Experience, Virtual Reality, Visual Culture Studies, Visual Storytelling, Webdesign.

www.merz-akademie.de

**Merz Akademie
Hochschule für Gestaltung,
Kunst und Medien, Stuttgart
staatlich anerkannt**

**Teckstraße 58
70190 Stuttgart
0711-26866-0
info@merz-akademie.de**

